

Conseil municipal du 29 février 2016



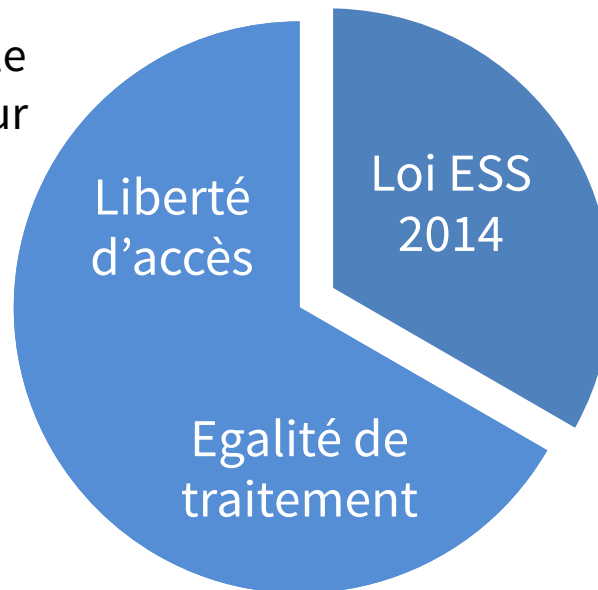
# **Une stratégie de commande publique durable et solidaire**

Délibération 3-E 007

# Commande publique - contexte



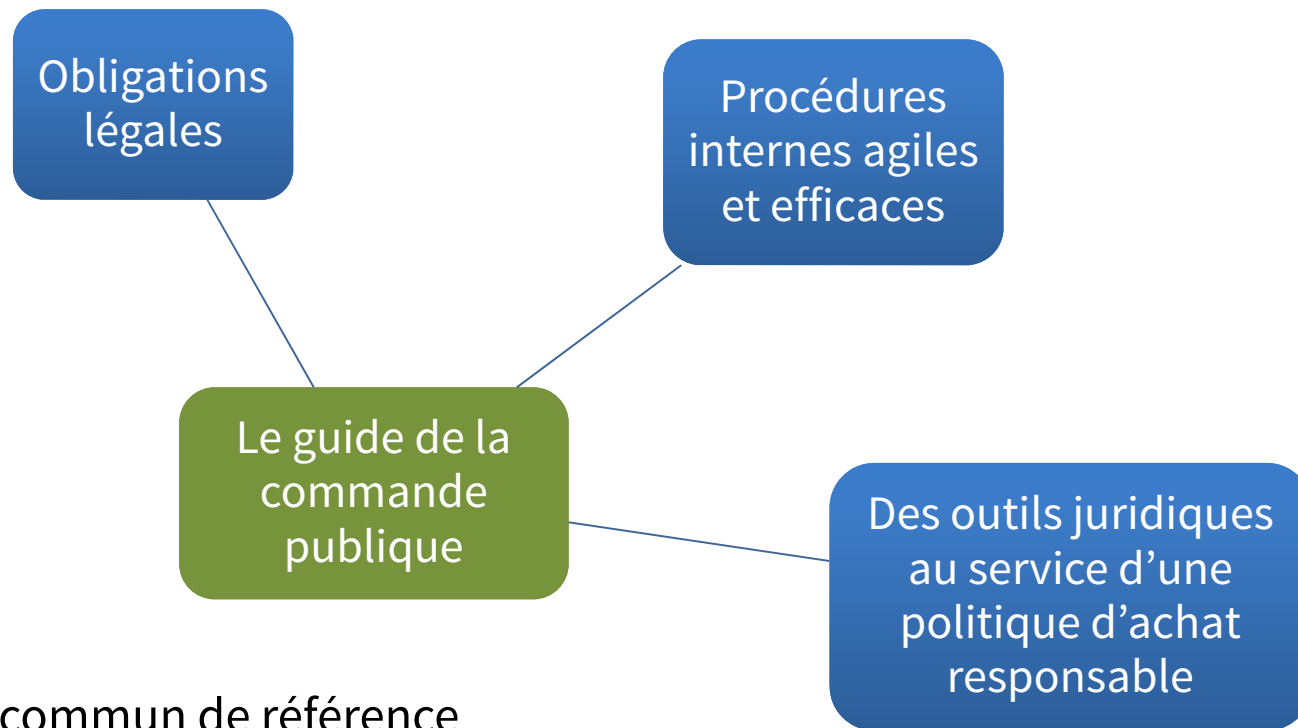
De sa propre initiative, la Ville ne peut choisir un fournisseur particulier, local, PME...



A partir de **100M€** achats/an : obligation de réaliser un schéma de la commande publique responsable

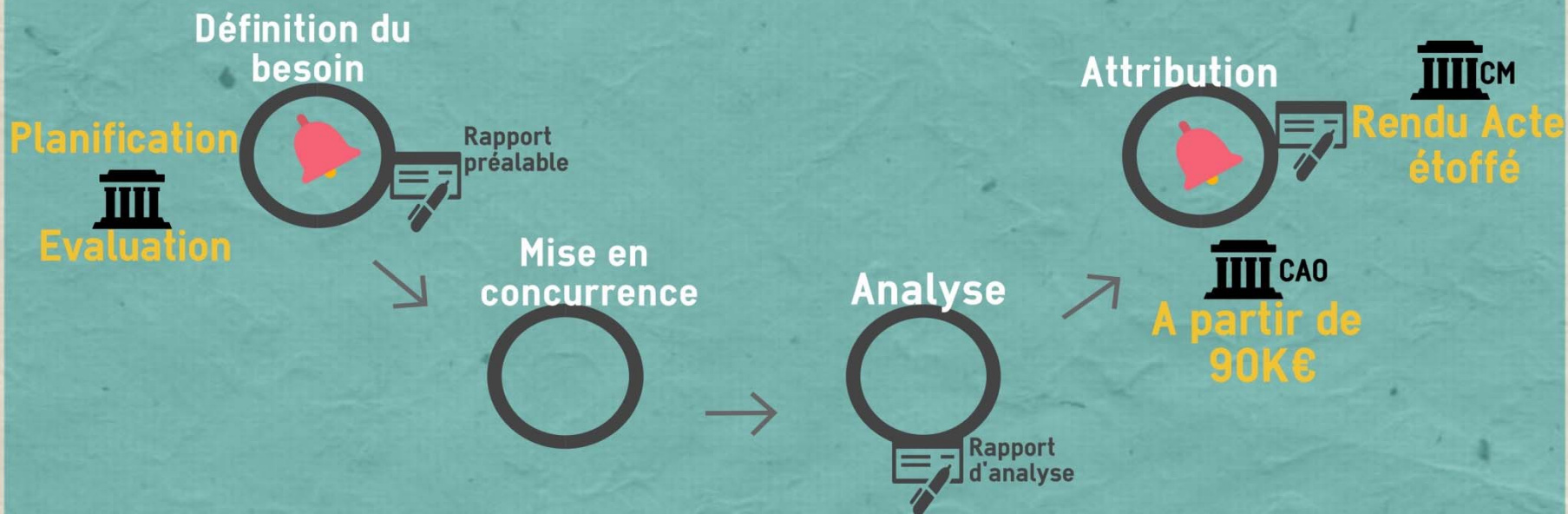
Avec **80M€** d'achats en 2014, Grenoble est la **1<sup>ère</sup> Ville de France** à être volontaire dans l'élaboration de son schéma des achats responsables

# Une démarche pilotée



- Un outil commun de référence
- Une anticipation des marchés
- Une juste définition des besoins
- Un souci d'efficacité
- Une information renforcée
- Une évaluation des actions et des objectifs de progrès

# Le processus achat



## Procédure adaptée

(à partir de 1€)  
seuil de dispense = 25K€

**Délai moyen : 11 semaines**

**Gain = 1 semaine**

## Procédure formalisée

(à partir de 209K€ fournitures et services  
et 5 225K€ travaux)

**Délai moyen : 20 semaines**

**Gain = 4 semaines**



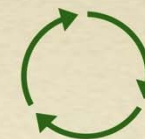
## Promotion emploi et insertion



## Protection environnement et santé



## Accès facilité pour acteurs économiques du territoire



### Rendre opérationnelles les dispositions du code



Augmenter le nombre d'heures d'insertion

### Ouvrir contre les discriminations



Contribuer à la diversification des métiers répondant aux SIAE



Systematiser les critères de performance sociale



Soutenir le commerce équitable

### Promouvoir clauses et critères environnementaux



Respecter la saisonnalité



Recourir aux labels garantissant la moindre utilisation de produit polluants ou toxiques



Travailler l'approche clause et critère carbone

### Développer l'approche "cycle de vie du produit"



Contribuer au développement des circuits courts



Contribuer au développement de l'économie circulaire



Recourir à l'économie fonctionnelle

### Développer l'interconnaissance des partenaires



Travailler à la professionnalisation des acteurs



Connaître l'état de l'offre et le savoir-faire local : le sourcing



Veiller aux techniques innovantes



Contribuer à la structuration des filières économiques du territoire

### Accès à la commande publique PME TPE ESS



Publier la planification des marchés



Améliorer l'allotissement des marchés



Diminuer les délais de réponse aux entreprises



Développer un outil dédié à la simplification de la commande publique

## Produits locaux dans les cantines

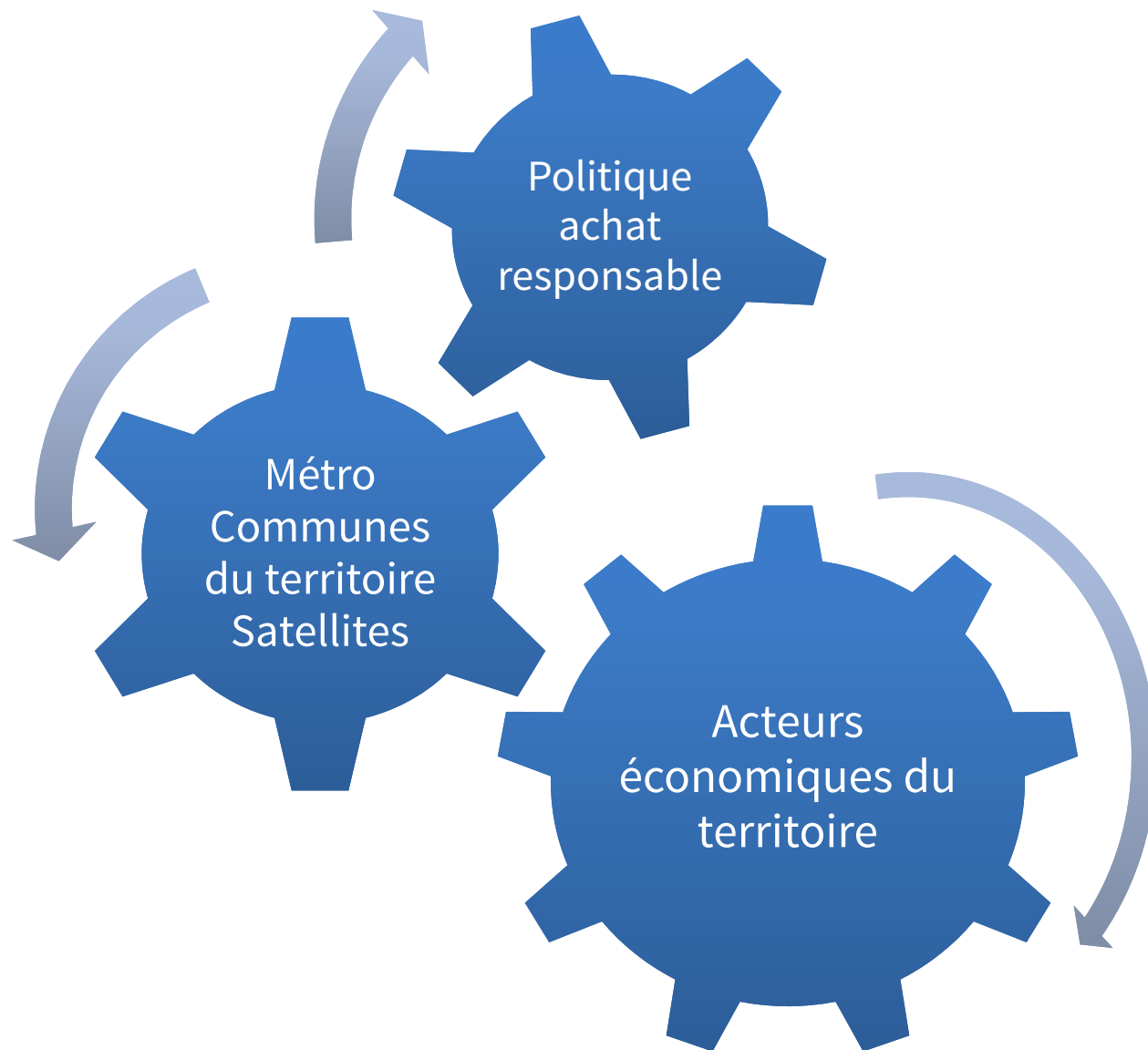


saisonnalité  
circuit court



allotissement,  
professionnalisation,  
structuration

# Démultiplier nos possibilités – le partenariat



# Conclusion

