



Conseil municipal du 25 mars 2019

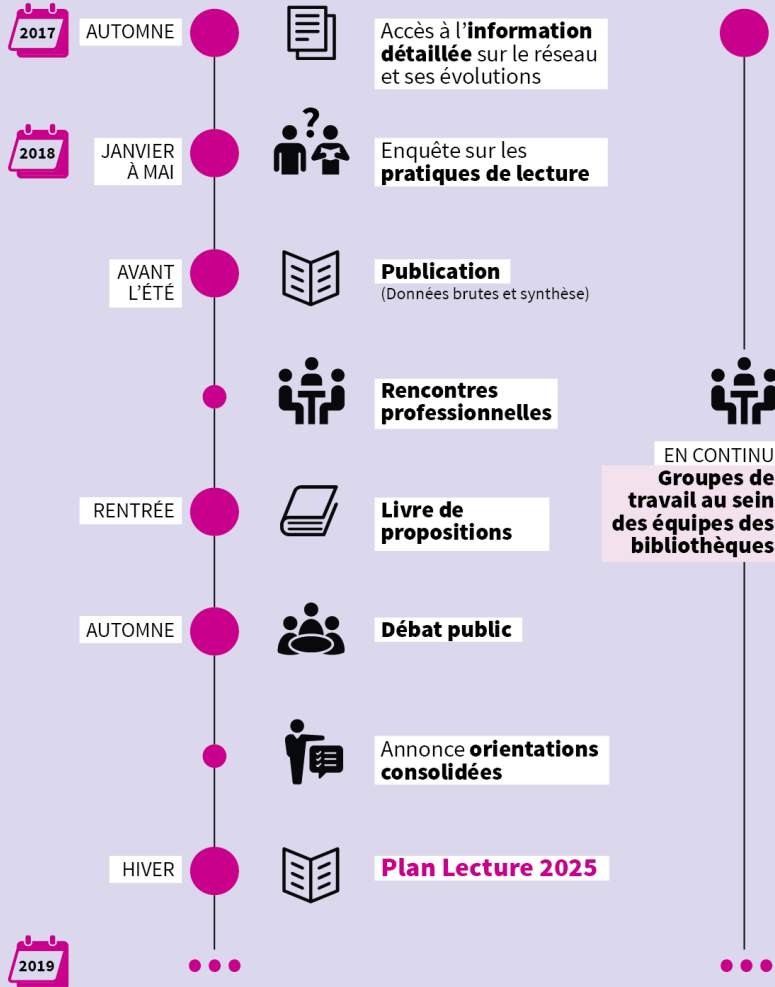
# Délibération 3 (14445)

## Orientations du plan

### lecture

## Lecture publique

### Les grandes étapes de la consultation



### Le débat public :

➤ **3 dates : 12,14 et 17 novembre 2018**

➤ **3 points d'attention :**

Proximité

Vigilance quant au numérique  
Public adolescent

➤ 3 thématiques prioritaires parmi les 7 du livre de propositions : « **faciliter l'accès** », « **des lieux plus ouverts** », « **des lieux de rencontres** »

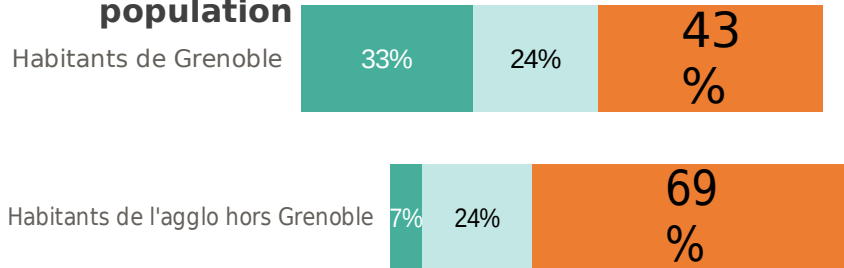
□ *Synthèse en ligne sur la page dédiée du site internet*



# Quelques données de l'enquête : fréquentation

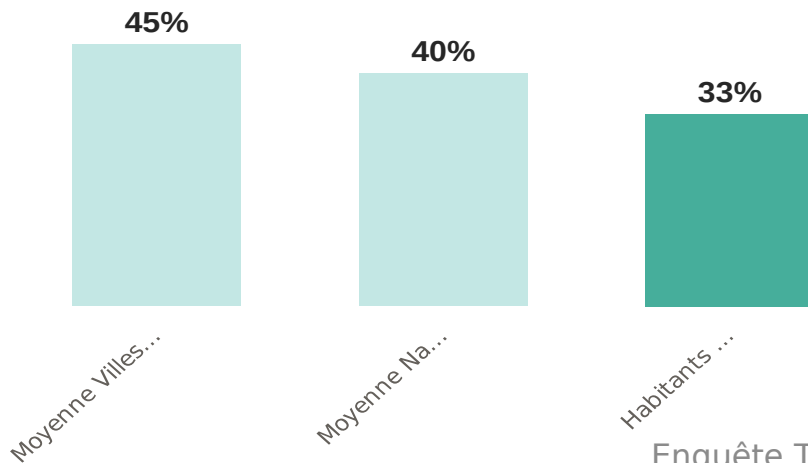
(les documents complets sont accessibles sur le site [grenoble.fr](http://grenoble.fr))

## Part des usages des BM dans la population



- **33%** des Grenoblois et **7%** des habitants de l'agglomération hors Grenoble ont fréquenté une bibliothèque municipale de Grenoble au cours des 12 derniers mois.
- Sur l'ensemble de la population interrogée **17%** des métropolitains fréquentent les BM de Grenoble

## Part de la population ayant fréquenté une BM au cours des 12 derniers mois



**La part de la population Grenobloise ayant fréquenté une BM au cours des 12 derniers mois est inférieure :**

- de **7pts** à la moyenne nationale (1 point correspond à 1 300 Grenoblois de 15 ans et plus)
- de **12pts** à la moyenne observée sur le segment des villes de 100 000 à 200 000 habitants.

# Focus les rythmes de fréquentation des BM par les Grenoblois

*D'une manière générale, vous vous rendez dans les bibliothèques de Grenoble...*

Base : Habitants de Grenoble fréquentant les BM

	Grenoble	Moy.nat.	On line
Plusieurs fois par semaine	5%	6%	16%
Plusieurs fois par mois	39%	15%	48%
Une fois par mois	28%	38%	25%
Moins souvent	28%	41%	11%
TOTAL	100%	100%	100%

*Habituellement, lorsque vous rendez dans une bibliothèque, vous y restez combien de temps ?*

Base : Habitants de Grenoble fréquentant les BM

	Grenoble	Moy.nat.	On line
Plus de 2 heures	16%	5%	5%
Entre 1 heure et 2 heures	35%	21%	25%
Entre 30 minutes et 1 heure	34%	48%	42%
Moins de 30 minutes	15%	26%	27%
Total	100%	100%	100%

**Comparativement aux moyennes nationales, les usagers des BM de Grenoble se distinguent par une fréquentation plus régulière :**

- **44%** des usagers des BM de Grenoble fréquentent les BM plusieurs fois par mois (contre 21% en moyenne nationale).

**Les visites au sein des équipements durent par ailleurs plus longtemps :**

- **51%** des usagers Grenoblois passent plus d'une heure au sein des BM lorsqu'ils s'y rendent. En moyenne nationale seuls 26% des usagers des BM passent plus d'une heure au sein des équipements.

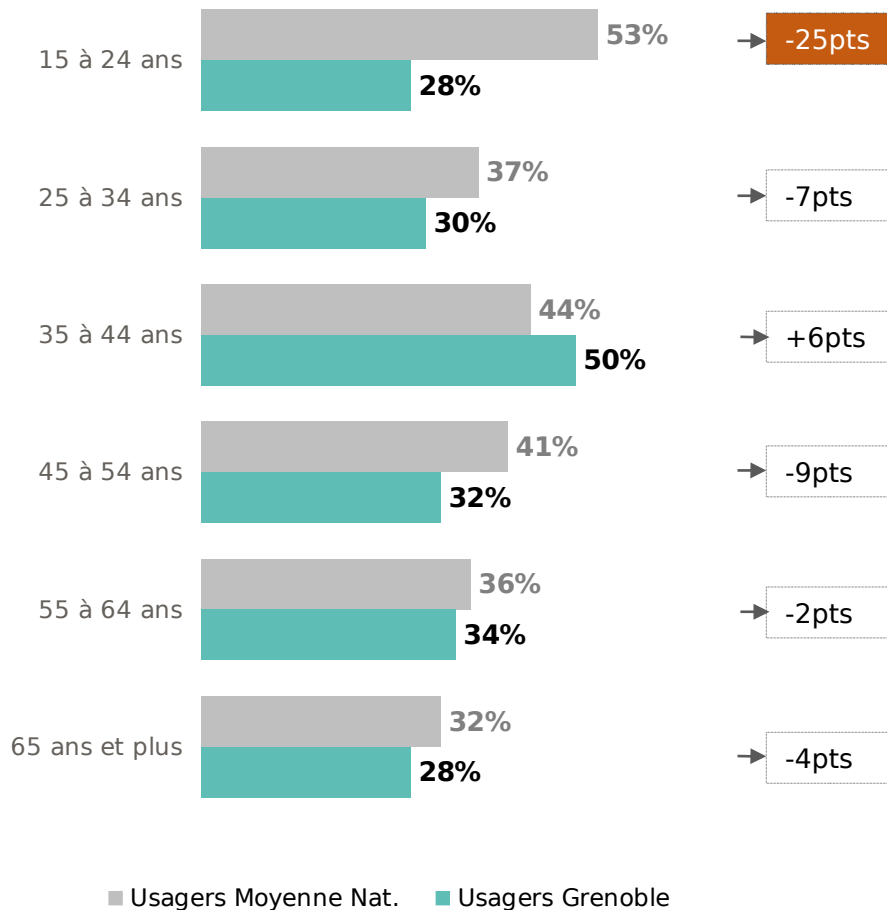
**Cette durée de visite tient notamment à une plus grande propension des usagers Grenoblois à consulter des documents sur place et à utiliser les BM comme des espaces de travail**



# Fréquentation des bibliothèques de Grenoble selon l'âge

Part de la population ayant fréquenté une BM au cours des 12 derniers mois

Comparaison Population nationale / Population Grenobloise



Comparativement aux données nationales, les BM de Grenoble « **perdent** » **essentiellement des usagers sur le segment des 15-24 ans**

- En moyenne nationale **53%** des 15-24 ans ont fréquenté une BM au cours des 12 derniers mois contre **28%** des 15-24 ans Grenoblois.

Les écarts entre les scores Grenoblois et les moyennes nationales sont moins importants sur le segment des plus de 55 ans (déficit de 2 à 4 points).

# Jours et horaires d'ouverture

## Les jours et les horaires d'ouverture de cette bibliothèque sont-ils adaptés à vos attentes et à vos contraintes ?

Base : Grenoblois usagers des BM de Grenoble

	Usagers de Grenoble	Moyenn e nat.	On line
OUI	75%	86%	62%
NON	<b>25%</b>	14%	38%
Total	100%	100%	100%

## Quels seraient pour vous les jours les plus adaptés pour venir à la bibliothèque ? (plusieurs réponses possibles)

Base : Grenoblois usagers des BM de Grenoble

	Enquête téléphonique	On line
Le lundi	16%	25%
Le mardi	19%	25%
Le mercredi	29%	36%
Le jeudi	18%	26%
Le vendredi	25%	31%
Le samedi	36%	49%
Le dimanche	12%	24%
Vous n'avez pas de préférence	41%	40%
Total	197%	256%

**25% des usagers déclarent que les jours et horaires d'ouverture ne sont pas adaptés à leurs besoins et à leurs contraintes.** A l'échelle nationale et sur la même question, la part des usagers insatisfaits est de 14% (soit 11pts de moins). La part d'insatisfaits chez les répondants à l'enquête en ligne atteint 38%.

**La demande d'ouverture couvre l'ensemble des jours de la semaine (avec un « pic » d'attente sur le mercredi et le WE) et se caractérise également par des attentes d'ouverture en soirée (après 18h30).**

## Quels seraient pour vous les jours les plus adaptés pour venir à la bibliothèque ? (plusieurs réponses possibles)

Base : Grenoblois usagers des BM de Grenoble

	Enquête téléphonique	On line
Avant 10 heures	11%	11%
Entre 10 heures et 12 heures	15%	29%
Entre 12 heures et 14 heures	16%	30%
Entre 14 heures et 16 heures	29%	28%
Entre 16 heures et 18 heures	39%	38%
Entre 18 heures et 18h30	<b>31%</b>	35%
Entre 18h30 et 19h00	<b>30%</b>	34%
Après 19 heures	<b>19%</b>	20%
Vous n'avez pas de préférence	29%	28%
Total	220%	253%

# Profil des non-fréquentants et motifs de non fréquentation

**59%** des Grenoblois n'ayant jamais fréquenté une BM de Grenoble n'ont jamais fréquenté d'autres bibliothèques (associatives, universitaires ou bibliothèques d'une autre commune)

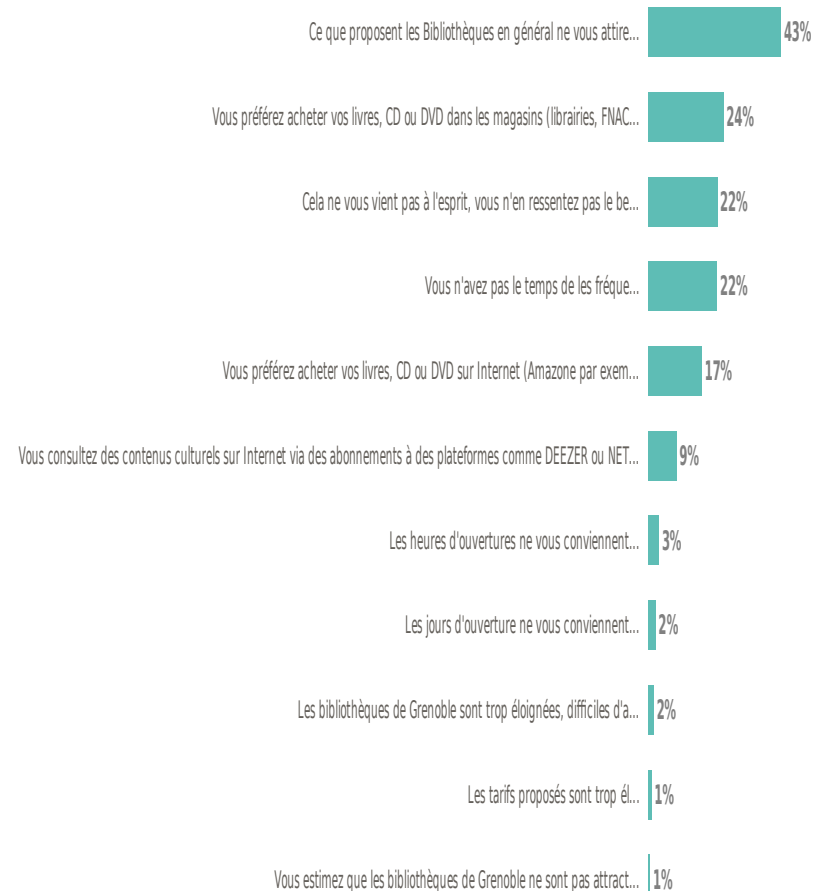
Ces non-usagers absolus :

- Sont **plus jeunes** qu'en moyenne (28% ont moins de 25 ans),
- Ont **moins souvent d'enfants au foyer** (78% n'ont pas d'enfants au foyer),
- Sont **moins diplômés** qu'en moyenne (21% ont un diplôme inférieur au Bac).

**Ceux qui ont déjà fréquenté une bibliothèque l'ont fait pour l'essentiel avant 25 ans** (la fréquentation d'une bibliothèque après 25 ans sur cette cible est marginale).

## Si vous ne fréquentez plus les bibliothèques de Grenoble est-ce parce que... ?

Base : habitants de Grenoble non usagers absolus des BM





# Une nécessaire politique de fréquentation

- S'adresser en particulier aux **adolescents et jeunes adultes**, aux personnes **qui ne sont pas proches du livre** et qui cherchent autre chose dans les bibliothèques
- Rendre les bibliothèques plus accessibles et attractives, aller vers les non-usagers, donner envie
- Poursuivre et renforcer les actions engagées, en s'appuyant sur une définition reposée de la BMG



# Ce qu'est une bibliothèque à Grenoble



- Le lieu de la **proximité culturelle et sociale**
- Un outil pour exercer pleinement sa **citoyenneté** et son **esprit critique**
  - la première marche vers d'autres pratiques culturelles
  - l'universalité de l'accès et des contenus
  - la bibliothèque ne demande pas de comptes à ses usagers



# Politique documentaire, numérique

Les **collections** sont le socle du service

- Formaliser et rendre publique la politique documentaire
- Valoriser les fonds patrimoniaux
- Penser les **nouvelles technologies** non comme une fin mais comme un outil au service de l'humain, pour :
  - améliorer le service aux usagers
  - faciliter les conditions de travail
  - dégager du temps au personnel pour les publics et les horaires

# Adapter les horaires aux temps de vie



- Une demande exprimée largement dans les enquêtes et le débat public, ainsi que dans les réflexions nationales
- Besoin de lisibilité, régularité, complémentarité

## **Priorités exprimées : semaine et soirée**

- Une évolution des horaires en deux temps :
  - À court terme, des **ajustements discutés avec les agents pour plus de lisibilité**
  - **Diagnostic temporel**, dans le cadre du plan pour les bibliothèques du Ministère de la culture, préalable à des évolutions plus importantes



# Mettre en place la gratuité totale

Actuellement **66,7% des inscriptions bénéficient de la gratuité**

Le coût d'inscription constitue une barrière symbolique et financière, il mobilise du temps de travail, est relativement complexe à gérer

- Il est proposé la **gratuité totale des bibliothèques** au 1<sup>er</sup> juillet 2019 (inscription, pénalités, services)



# Investir pour des bâtiments ouverts et attrayants (1)

- Certains lieux actuels sont peu adaptés, vieillissants, mal accessibles et peu visibles.
  - > **Adapter les lieux et les services à des publics hétérogènes**
  - > **Réaliser des travaux dans les bibliothèques de quartiers qui le nécessitent**

*NB : les travaux de la BEP (été 2019/hiver 2020) en feront un lieu ouvert, de valorisation du patrimoine et de vie, à l'entrée du cœur de ville*



# Investir pour des bâtiments ouverts et attrayants (2)

- > Structurer le réseau de proximité autour de **2 équipements** : **la BEP et un équipement « tête de réseau » de lecture publique à faire émerger** :
  - Equipement « à taille humaine »
  - Diversité d'usages et d'activités,
  - Des places nombreuses pour une diversité de publics.
  - Un lieu de sociabilité avec des horaires larges.
- > Sa **localisation** fera l'objet d'une étude de pré-programmation
- > Le **diagnostic sur les lieux existants** sera approfondi en 2019
  
- > C'est en fonction de ces éléments que la **programmation des investissements et améliorations** sera finalisée (schéma immobilier et mobilier et programmation pluriannuelle d'investissements)

*NB : le Ministère de la culture (rdv Maire/Ministère - février*